

REGOLAMENTO CONTEST
"Canta il jingle di Natale di Radionorba"

1. Società Promotrici:

Radionorba (Genetiko Communication Spa) in collaborazione con Caseificio Montrone e Despar indice il contest artistico "Canta il jingle di Natale di Radionorba".

L'iniziativa è rivolta ai radioascoltatori e/o utenti internet, maggiorenni residenti in Italia e/o all'estero.

2. Durata:

Partecipazione: dal 1° dicembre al 26 dicembre 2019.

3. Finalità:

Il contest artistico ha lo scopo di incentivare la produzione e dar voce alla creatività dei tele/radio ascoltatori attraverso la creazione di un contenuto radio/televisivo, il "jingle di Natale di Radionorba".

4. Meccanica di partecipazione:

Dal 1° al 26 dicembre 2019, attraverso citazioni in diretta da parte dei conduttori, i radioascoltatori verranno informati della possibilità di partecipare al presente contest che si articola in tre modalità di partecipazione: tramite Whatsapp, tramite Instagram e Tiktok.

Per partecipare al contest tramite Whatsapp il concorrente deve:

- registrare un video o una nota audio della durata massima di 15 secondi, mentre il partecipante stesso canta, da solo o in compagnia, sulle note di una canzone di Natale o "a cappella", i propri auguri di Natale per Radionorba includendo la parola "Radionorba" nel testo.
- Inviare il video o la nota audio tramite Whatsapp al numero telefonico dedicato, che verrà reso noto radiofonicamente.

Per partecipare al contest tramite Instagram il concorrente deve:

- Seguire il profilo Instagram @radionorba
- Accedere al proprio profilo Instagram;
- Registrare in una Instagram Story un video della durata massima di 15 secondi, che ritrae il partecipante stesso mentre canta, da solo o in compagnia, sulle note di una canzone di Natale o "a cappella", i propri auguri di Natale per Radionorba includendo la parola "Radionorba" nel testo.
- Taggare nella propria Instagram Story @radionorba e inserire l'hashtag #cantailjingleDiNatale
- Pubblicare la Instagram Story nel periodo dal 1° al 26 dicembre 2019.
- Le Stories pubblicate con l'hashtag #cantailjingleDiNatale entreranno automaticamente in lista per il contest. Sul profilo Instagram @radionorba verranno ripubblicate le Stories migliori con una cartella messa in evidenza.

- Le Stories più originali e divertenti saranno selezionate (a insindacabile giudizio da una giuria interna) e ripubblicate sul profilo ufficiale di @radionorba.

Per partecipare al contest tramite TikTok il concorrente deve:

- Seguire il profilo TikTok @radionorba_official
- Accedere al proprio profilo TikTok;
- Registrare un video della durata massima di 15 secondi, che ritrae il partecipante stesso mentre canta, da solo o in compagnia, sulle note di una canzone di Natale o “a cappella”, i propri auguri di Natale per Radionorba includendo la parola “Radionorba” nel testo.
- Taggare @radionorba_official e inserire l’hashtag #cantailjingleDiNatale
- Pubblicare il video nel periodo dal 1° al 26 dicembre 2019.

Per la realizzazione del contributo video non è richiesta alcuna tecnologia professionale. Tutti i video ripresi con smartphone sono ammessi.

Nel Contributo video (e nella nota audio di Whatsapp):

- il partecipante dovrà essere riconoscibile;
- potranno apparire altre persone riconoscibili;
- non dovranno apparire minorenni;
- non dovranno apparire loghi, marchi o prodotti di ditte ed Aziende terze;
- non dovranno essere presenti messaggi pubblicitari a favore di persone, marchi, prodotti o servizi;
- non dovranno essere presenti elementi discriminatori, che violino la legge e/o i diritti di terzi;
- il Contributo video dovrà avere una durata massima di 15 (quindici) secondi ed una dimensione massima di 50 (cinquanta) MB.
- nella frase cantata dovrà essere presente la parola “Radionorba”

Non saranno ritenuti validi ai fini concorsuali video (o note audio) che non includano nel testo della frase cantata la parola “Radionorba”, video privi dell’hashtag #cantailjingleDiNatale (per la modalità Instagram) o video (o note audio) non in linea con il concorso o che risultino contrari alla moralità pubblica ed al buon costume.

Le Società Promotrici non riterranno validi, ad insindacabile giudizio, i Contributi ritenuti fuori tema, o comunque non in linea con il Concorso o che risultino contrari alla moralità pubblica, al buon costume, discriminatori e/o a contenuto religioso, politico o violento.

Le Società Promotrici si riservano di non accettare video identici o analoghi inviati da uno stesso partecipante e/o da partecipanti differenti (a titolo esemplificativo stessi soggetti ripresi nel medesimo contesto da diverse angolazioni o con piccoli elementi di diversificazione).

Non sarà ammessa alcuna partecipazione sotto falso nome o falsa identità o identità fittizia. Anche in questo caso le Società Promotrici si riservano il diritto di verificare l’identità dei partecipanti e di intraprendere ogni opportuna azione al riguardo nel caso di violazione di tale regola.

5. Criterio di aggiudicazione:

La scelta dei contributi vincenti, tra quelli pervenuti nelle modalità sopra indicate, sarà effettuata e sottoposta ad insindacabile giudizio delle Società Promotrici tramite la costituzione di una giuria artistica.

Tra tutti i contributi pervenuti la Giuria artistica selezionerà quelli, a proprio insindacabile giudizio, in base ai seguenti criteri:

- originalità,
- creatività;
- pertinenza al tema del contest;

Premi in palio:

Per ciascun vincitore il premio consiste:

- nella messa in onda durante le festività natalizie (comunque entro e non oltre il 6 gennaio 2020), su Radionorba e Radionorba TV del video che diventerà il “jingle di Natale di Radionorba”;
- nella partecipazione in diretta negli studi di Radionorba durante uno dei programmi in onda nel periodo delle festività natalizie (comunque entro e non oltre il 6 gennaio 2020);
- nella fornitura di una esclusiva selezione di prodotti enogastronomici del valore di 50 euro + Iva.

Si precisa che:

- La messa in onda dei contributi nel palinsesto di Radionorba e Radionorba Tv sarà effettuata negli spazi e nei modi che l'emittente Radionorba riterrà opportuni;
- La data di partecipazione del vincitore ad uno dei programmi in onda su Radionorba e Radionorba Tv sarà comunicata ufficialmente dall'emittente Radionorba in fase di notifica della vincita; le spese di trasferta per il raggiungimento degli studi di Radionorba ai fini della partecipazione alla diretta saranno a carico dei vincitori.
- I premi consistenti nella fornitura della selezione di prodotti enogastronomici del valore di 50 euro + Iva saranno consegnati ai vincitori entro e non oltre 180 giorni (sei mesi) dalla data di assegnazione.

6. Notifica della vincita:

Gli autori dei contributi giudicati vincitori dalla Giuria saranno contattati tramite i riferimenti che i concorrenti stessi avranno utilizzato ai fini della partecipazione al presente contest, ovvero tramite il numero telefonico per la modalità di partecipazione attraverso Whatsapp e tramite i profili social per la modalità di partecipazione attraverso Instagram.

Verranno effettuati almeno due tentativi di comunicazione della vincita, non consecutivi ma intervallati, nell'arco della stessa giornata. Nel caso in cui il partecipante vincitore dovesse non rispondere entro le 48 ore successive alla notifica della vincita, il premio sarà assegnato ad un altro vincitore, selezionato sempre ad insindacabile giudizio della giuria artistica.

Dopo essere stati contattati, i vincitori forniranno alle Società Promotrici un indirizzo mail tramite il quale riceveranno dalle Stesse una comunicazione di notifica della

vincita e un documento di accettazione che ciascun vincitore dovrà compilare con i propri dati anagrafici e nel quale dichiara sotto la propria responsabilità di:

- essere maggiorenne e conoscere ed accettare il regolamento in ogni sua parte e senza riserve;
- autorizzare la pubblicazione e l'uso del video (o della nota audio Whatsapp) inviato ai fini della partecipazione al contest, negli spazi, nei modi e nei tempi che le Società Promotrici riterranno opportuni;
- dichiarare di essere titolare e/o autore del video (o della nota audio Whatsapp) e che lo stesso è di sua esclusiva proprietà e non lede i diritti di terzi (a solo titolo esemplificativo, che il video non è coperto da copyright di terzi ed il titolare ha ottenuto specifica autorizzazione alla pubblicazione del video da parte di altri eventuali partecipanti al video stesso).
- assumersi ogni e qualsiasi responsabilità e/o onere, nei confronti dei terzi e della legge, relativamente al video (o alla nota audio Whatsapp) inviato ai fini della partecipazione al Contest, liberando completamente l'emittente Radionorba ed i suoi aventi causa;
- prendere visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali (vedi allegato A al presente documento) ed acconsentire al trattamento.

I vincitori dovranno trasmettere alle Società Promotrici il documento di accettazione entro e non oltre tre giorni dal ricevimento della comunicazione della vincita.

In caso di mancata accettazione nei termini suddetti, il premio si intenderà comunque completamente assegnato e il vincitore non avrà più nulla a che pretendere dalla società promotrice né dai soggetti delegati all'erogazione del premio e alla gestione del contest.

▪ Si precisa inoltre che:

Le Società Promotrici si riservano il diritto di annullare il presente Concorso in qualsiasi momento nonché di modificare il presente regolamento senza preavviso, se richiesto da circostanze impreviste al di là del loro ragionevole controllo. Le eventuali modifiche verranno tempestivamente pubblicate sul sito www.radionorba.it.

▪ Esclusione dei partecipanti: sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi:

- I dipendenti o collaboratori delle Società Promotrici e di tutte le società coinvolte per lo svolgimento del concorso;
- I minorenni

Le Società promotrici elimineranno, in qualsiasi momento, e a loro insindacabile giudizio, partecipanti che avranno adottato un comportamento scorretto.

Sono altresì esclusi dalla partecipazione al contest e non potranno pertanto godere dell'eventuale premio vinto tutti i concorrenti che, secondo il giudizio insindacabile delle Società Promotrici, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa.

▪ Le Società Promotrici non si assumono nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al contest o di accettare la propria vincita nei tempi e modi indicati.

▪ Il vincitore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica e telefono cellulare, con particolare riferimento:

- Alla presa visione della comunicazione di vincita;
- All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella o messaggi.

Le Società Promotrici, non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito del premio nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena;
- L'e-mail indicata dal partecipante in fase di notifica della vincita risulti inesistente, errata o incompleta;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di accettazione della vincita;
- La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- L'e-mail indicata dal vincitore sia inserita in una blacklist;
- Il numero telefonico risulti occupato, staccato, non raggiungibile.
- Dati personali errati e/o non veritieri.

▪ I premi in palio NON SONO CEDIBILI e non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro. Le Società Promotrici si riservano il diritto in caso di premio indisponibile per motivi indipendenti dalla facoltà delle Stesse di fornire un premio di eguale o superiore valore con caratteristiche simili.

Premi non assegnati

I premi non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Ente Morale Fondazione Giovanni XXIII" Strada Provinciale per Noci – Alberobello (BA).

Avvertenze:

Si rende noto che i costi di partecipazione saranno quelli previsti dal piano tariffario concordato da ciascun partecipante con il proprio provider, senza alcun ulteriore costo o onere aggiuntivo.

Si attesta che la presente promozione non è in nessun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Facebook e/o Instagram né associata a Facebook e/o Instagram. Per le partecipazioni tramite Facebook e/o Instagram gli utenti partecipanti dichiarano di essere maggiorenni e di essere già iscritti a Facebook e/o Instagram prima dell'avvio del contest, le Società Promotrici si riservano di richiederne comprova.

Pubblicità:

Il Regolamento integrale sarà visibile sul sito www.radionorba.it. Il contest sarà

comunicato utilizzando i seguenti mezzi: radio, tv e campagna web.

▪ Genetiko Communication Spa garantisce che il trattamento dei dati personali forniti dai partecipanti, che dichiarano di essere maggiorenni, in relazione al presente contest è effettuato nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali secondo quanto riportato nell'allegato A nel presente documento.

I partecipanti che inviano il video ai fini della partecipazione al presente contest dichiarano e garantiscono:

- Che il video (o la nota audio Whatsapp) inviato è di loro esclusiva proprietà e non lede i diritti di terzi;
- Di obbligarsi a tenere le Società Promotrici manlevate ed indenni da ogni eventuale pretesa e/o azione, giudiziale e stragiudiziale, a qualsiasi titolo anche risarcitorio, proveniente da qualunque terzo in merito al materiale video inviato, nonché dagli oneri (incluso il rimborso di tutte le eventuali spese sostenute) che alle Società Promotrici dovessero derivare da contestazioni di qualsiasi natura promosse da terzi in merito al video presentato;
- Di cedere ogni diritto di divulgazione e sfruttamento del video (e della nota audio Whatsapp) alle Società Promotrici, compresa la facoltà per le Stesse ed i propri aventi causa, di utilizzare il video in ogni materiale pubblicitario, di qualunque formato, su qualunque materiale, senza alcuna limitazione territoriale;
- Che i diritti di proprietà e d'autore del video (e della nota audio Whatsapp) presentato non sono gravati da alcun atto che ne limiti l'efficacia come licenze o simili;
- Di rendersi responsabili del video (e della nota audio Whatsapp) realizzato e inviato ai fini dell'adesione al presente contest.

Resta inteso che i partecipanti al presente contest dichiarano di essere maggiorenni.

L'evento regolamentato dal presente documento non è soggetto alla disciplina dei concorsi e delle manifestazioni a premio rientrando fra i casi di esclusione indicati all'articolo 6 del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430. Il contest è disciplinato dal presente regolamento, che gli aspiranti partecipanti sono tenuti a consultare prima di aderire alla manifestazione.

Conversano, 12 novembre 2019

ALLEGATO A

INFORMATIVA PRIVACY

Informativa ex art.13 D. Lgs. 196/2003 per il trattamento di dati sensibili

Gentile Signore/a,

ai sensi del D.Lgs. 196/2003, sulla tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, il trattamento delle informazioni che La riguardano, sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e tutelando la Sua riservatezza e i Suoi diritti.

In particolare, i dati idonei a rivelare l'origine razziale ed etnica, le convinzioni religiose, filosofiche o di altro genere, le opinioni politiche, l'adesione a partiti, sindacati, associazioni od organizzazioni a carattere religioso, filosofico, politico o sindacale, nonché i dati personali idonei a rivelare lo stato di salute e la vita sessuale, possono essere oggetto di trattamento solo con il consenso scritto dell'interessato e previa autorizzazione del Garante per la protezione dei dati personali (articolo 26).

Ai sensi dell'articolo 13 del predetto decreto, Le forniamo quindi le seguenti informazioni.

1. I dati sensibili da Lei forniti verranno trattati, nei limiti dell'Autorizzazione generale del Garante per le seguenti finalità: redazione banca dati per casting trasmissione televisiva;
2. Il trattamento sarà effettuato con le seguenti modalità: Interviste dal vivo;
3. Il conferimento dei dati è facoltativo e l'eventuale rifiuto avrà come unica conseguenza l'esclusione dal casting oggetto della presente raccolta dati.
4. I dati non saranno comunicati ad altri soggetti né saranno oggetto di diffusione;
5. Il titolare del trattamento è: Genetiko Communication S.p.a. Via Foggia n.29 70014 Conversano (BA);
6. Il responsabile del trattamento è;
(indicare almeno un responsabile, e, se vi è un responsabile designato ai fini di cui all'articolo 7 del D.Lgs. 196/2003, indicare quel soggetto; indicare, inoltre, il sito della rete di comunicazione o le modalità attraverso le quali è altrimenti conoscibile in modo agevole l'elenco aggiornato dei responsabili)
7. In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'articolo 7 del D.lgs.196/2003, che per Sua comodità riproduciamo integralmente:

Decreto Legislativo n.196/2003,

Art. 7 – Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:
 - a) dell'origine dei dati personali;
 - b) delle finalità e modalità del trattamento;
 - c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
 - d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
 - e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.
3. L'interessato ha diritto di ottenere:
 - a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
 - b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
 - c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.
4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:
 - a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
 - b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.